

# WPIgualada

Comunidad WordPress Local

GA4 + GTM + LookerStudio



# Objetivos charla

Implementar eventos personalizados  
con Tag Manager (GTM)  
en Google Analytics (GA4)

tracking: autores

tracking: categorías

# Herramientas

Google Analytics (GA4)

Google Tag Manager (GTM)

Looker Studio (ant. Google Data Studio)

mu-plugins (custom plugin)

ext. Tag Assistant

# Google Analytics (GA4)

- **Análisis de Tráfico:** Google Analytics proporciona datos precisos sobre las fuentes de tráfico a tu sitio web.
- **Comportamiento del Usuario:** Monitorea cómo interactúan los usuarios con tu sitio, qué páginas visitan y cuánto tiempo pasan en ellas.
- **Conversiones y Objetivos:** Permite configurar y seguir metas específicas para evaluar el éxito de tu sitio web.
- **Segmentación de Audiencia:** Facilita la segmentación de usuarios por criterios como edad, género y ubicación.
- **Informes en Tiempo Real:** Ofrece visibilidad de la actividad en tu sitio web en tiempo real, incluyendo usuarios activos y páginas visitadas.

# Google Tag Manager (GTM)

- **Gestión de Etiquetas:** GTM facilita la implementación y actualización de etiquetas de seguimiento y análisis en tu sitio web prácticamente sin código.
- **Eventos Personalizados:** Permite configurar y rastrear eventos específicos que no se monitorizan automáticamente, como clics en enlaces o interacciones con formularios.
- **Integración con Plataformas:** Se integra fácilmente con múltiples plataformas de análisis y marketing, incluyendo Google Analytics y servicios de publicidad.
- **Control de Versiones:** Ofrece un sistema de control de versiones que permite revertir a versiones anteriores de la configuración de etiquetas.
- **Depuración y Pruebas:** Incluye herramientas para probar y depurar las etiquetas antes de publicarlas, asegurando que funcionen correctamente (Tag Assistant).

# Looker Studio (ant. GDS)

- **Visualización de Datos:** Transforma tus datos en informes y dashboards visuales e interactivos, facilitando la comprensión y presentación de información.
- **Integración de Fuentes de Datos:** Permite conectar fácilmente diversas fuentes de datos como Google Analytics, Google Sheets y otras bases de datos para un análisis centralizado.
- **Personalización de Informes:** Ofrece amplias opciones de personalización para crear informes que se ajusten a las necesidades específicas de tu negocio o audiencia.
- **Colaboración en Tiempo Real:** Posibilita la colaboración en tiempo real, permitiendo a múltiples usuarios editar y ver informes simultáneamente.
- **Compartir y Publicar:** Facilita compartir y publicar informes y dashboards, asegurando que la información clave sea accesible para los interesados.

# Proceso I

- **Web:** Con autores y categorías de posts.
- **Crear cuenta de GA4:** [Enlace documentación](#)
- **Crear cuenta de GTM:** [Enlace documentación](#)
- **Crear carpeta mu-plugins:** Crear la carpeta en la raíz de `wp-content` de WordPress (FTP o desde archivos del hosting)
- **Conectar GTM:** `load-mu-plugins.php` y `add-GTM-WP.php`
- **Conectar GA4 mediante GTM:** Crear una etiqueta de Google con el ID de seguimiento de Analytics, que se active en todas las páginas.

# Proceso II (CVAE)

- **C - Crear la capa de datos en WP:** en `push-datalayer.php`
- **V - Crear las variables en GTM:** `dlv_author`, `dlv_category`
- **A - Crear el activador en GTM:** Custom event - `page_data`.
- **E - Crear la etiqueta en GTM:** GTA - Evento - Author - Category
  
- Comprobar en Analytics que se capturen los eventos
- **Crear un informe sencillo Looker Studio:**

# WPIgualada

Comunidad WordPress Local



¡GRACIAS!

